

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
“Tanqueray Royale Bartenders @Sziget”
Campania promoțională pentru barmani
Perioada campaniei: 01.07.2022 - 24.07.2022

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.2 Campania promoțională **“Tanqueray Royale Bartenders @Sziget”** (denumită în continuare “Campania”) este organizată de P.P.DISTRIBUTORS - ROMANIA SRL, cu sediul în orașul București, Str. Alexandru Donici, nr. 24, Sector 2, J40/706/2007, RO20602965, CUI RO20602965, Tel. 0372.71.50.34 / 35, Cont: RO29BRDE441SV83367654410, Banca: BRD UNIREA (denumită în continuare “Organizatorul”).
- 2.2 Campania se derulează prin intermediul agenției S.C. MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L., societate cu sediul în România, București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/12388/1998, C.U.I. R11295365 (denumită în continuare “Agenția”), responsabilă de acordarea premiilor redactarea Regulamentului Oficial al Campaniei, precum și a altor documente aferente.
- 3.2 Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării actului adițional ce conține aceste modificări.
- 4.2 Regulamentul este public și gratuit pentru orice participant, fiind disponibil la următorul link: www.lettheeveningbegin.ro și/sau printr-o solicitare scrisă către P.P.DISTRIBUTORS - ROMANIA SRL, cu sediul în orașul București, Str. Alexandru Donici, nr. 24, Sector 2.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 și se va desfășura conform prezentului Regulament Oficial, care este obligatoriu pentru toți participanții.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 3.1. Campania este organizată și se desfășoară pe rețeaua de socializare Instagram, în mediul online, în perioada cuprinsă între 01.07.2022 ora 00:00 și 15.07.2022, ora 00:00, ora României, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament..

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice, cu vârsta de peste 18 ani împliniți la data începerii Campaniei, cu domiciliul/reședința în România, de profesie barmani, care au un cont pe rețeaua de socializare Instagram și care încarcă pe rețelele de socializare o rețetă folosind produsul participant, conform mecanismului, în decursul derulării acesteia (01.07.2022, ora 00.00.00 – 15.07.2022, ora 23.59.59, ora României), și care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „**Participanți**”).
- 4.2. Nu pot participa la această Campanie promoțională angajații, colaboratorii sau personalul subcontractat ai Organizatorului, ai Agenției și ai celorlalte companii implicate în organizarea și derularea Campaniei promoționale, precum și rudele în linie directă și/sau colaterală (până la gradul al II-lea inclusiv), soții/soțiile și afinii acestora.

4.3. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 5. PRODUSUL PARTICIPANT

5.1. Produsul participant la această Campanie (denumit în continuare „Produsul Participant”) este o băutură **Tanqueray Blackcurrant Royale 0.7 L**

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

6.1. Se pot înscrie în campanie doar persoanele de peste 18 ani de profesie barman care îndeplinesc următoarele acțiuni:

1. Să dețină un cont pe rețeaua de socializare Instagram
2. Să creeze o bautura care are ca bază produsul participant menționat la art 5.1.
3. Sa faca o fotografie care sa contina, in aceasi imagine, urmatoarele elemente:
 - a. Bautura realizata
 - b. Produsul participant
4. Să încarce poza pe contul personal de Instagram. Pentru a putea fi validată înscrierea, persoana participantă trebuie să aibă contul de Instagram
5. În descrierea postării trebuie să apară următoarele elemente:
 - a. Reteta bauturii
 - b. Tag-ul @tanqueraygin
 - c. Hashtag-ul #Tanqueray&Sziget

SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOȚIONALE

7.1. Premiile oferite în cadrul prezentei Campanii promoționale pot fi vizualizate în tabelul următor:

Premiu	Numar Premiu	Valoare premiu/persoana*(RON)	Valoare pachet* (RON)	Valoare totala* (RON)
Pachet la festivalul de Muzica Szyget pentru doua persoane	2	6,902.125	13,804.25	27,608.50
TOTAL	2	6,902.125	13,804.25	27,608.50

*Valoarea pretului pachetului poate varia in functie de momentul achizitiei

7.2. Descrierea premiilor:

Pachetul la festivalul de muzica Szyget contine urmatoarele elemente:

- Transport dus-intors (aeroport Budapesta si transfer Sziget)
- Cazare, intr-o camera dubla, pentru 3 nopti in Sziget
- Bilete pentru 2 persoane la eveniment pentru 3 zile consecutive (perioada 12-13-14 august) (biletele vor fi acordate barmanului cat si unei persoane la alegerea acestuia)
- Bani de buzunar (1000 de RON / zi / persoana)

7.3. Valoarea totală comercială a premiilor oferite în cadrul Campaniei este de 13,804.25, cu TVA.

7.4. Participanților din cadrul Campaniei nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a Produsului Participant, costul de electricitate, costul de internet).

7.5. Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt doar cu titlu de prezentare.

7.6. Nu se poate acorda contravaloarea în bani a premiului câștigat în cadrul acestei Campanii. De asemenea, premiul acordat nu poate fi înlocuit cu alte bunuri și/ sau servicii, și nici transmis altor participanți sau unor terți, la cererea câștigătorului.

SECȚIUNEA 8. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

8.1. Materialele incarcate de catre participanti la campanie vor fi jurizate in perioada 16 iulie – 24 iulie 2022. Procesul de jurizare constituie in numarul de reacturi sub forma de aprecieri pe care o inscriere o are.

8.2. Primii doi participanti cu cele mai multe like-uri la postare la finalul datei de 24 iulie sunt desemnati automat castigatori si vor fi contactati pentru inmanarea premiului

8.3. Câștigătorii vor fi anunțați pe **29.07.2022** la urmatorul link: www.lettheeveningbegin.ro

SECȚIUNEA 9. ACORDAREA PREMIILOR

9.1. Persoanele participante cu cele mai multe apreiceri la postarea de inscriere in Campanie, desemnate castigatoare vor fi contactati, prin telefon sau email de catre Agentiei pentru prelucrarea datelor si oferirea premiului

9.2. Datele personale necesarii validarii sunt: Nume, Prenume, poza a Cartii de Identitate sau Pasaport, Nr. telefon, E-mail, Nume si Prenume insotitor, poza a cartii de Identitate sau pasaportul insotitorului castigatorului, IBAN

9.3. In situatia in care, in termen de 5 zile lucratoare de la primirea mesajului pe Instagram, participantul nu ofera informatiile necesare, sau daca se constata existenta unor neconcordante intre datele comunicate si cele trimise, inscirerea lui este considerata invalida iar premiul se va acorda urmatoarului participant care a acumulat cele mai multe like-uri pe platforma.

SECȚIUNEA 10. MOTIVE DE INVALIDARE

10.1 Motivul de invalidare a unei inscrieri castigatoare poate fi oricare dintre urmatoarele:

- În fotografia înscrisă nu apare cel puțin un produs participant;
- Fotografia este vulgară;
- Fotografia este editată;
- Înscrierea depășește perioada campaniei;
- Participantul nu a etichetat contul Tanqueray si nici nu a utilizat hashtag-ul #Tanqueray&Sziget

- Fotografia nu contine Produsul Participant
- Participantul nu a scris reteta drink-ului creat
- Participantul nu a trimis datele persoanele în perioada menționată în prezentul regulament.
- Participantul este identificat ca fiind minor;
- Participantul refuza premiul;
- Participantul este suspectat de fraudarea campaniei in orice mod sau de tentativa de fraudă in cadrul campaniei, in orice mod.

SECȚIUNEA 11. LIMITAREA RĂSPUNDERII

- 11.1. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora.
- 11.2. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta.
- 11.3. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:
 - Imagini sau materiale incarcate de catre alte persoane, altele decat cele care detin drepturile pentru materialele respective
- 11.4. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.
- 11.5. În cazul în care un câștigător refuză premiul oferit în cadrul acestei campanii, va semna o declarație pe propria răspundere prin care va declara că renunță la premiul oferit și la orice alte drepturi legate de acest premiu. Dacă această declarație nu se poate semna în prezența Agentiei, atunci declarația se va trimite Organizatorului prin scrisoare recomandată sau curier.

SECȚIUNEA 12. ERORI, COUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE

12. Organizatorul prezentei Campanii, precum și celelalte parti implicate in Campanie nu isi asuma nicio raspundere pentru inscrierile necorespunzatoare (din orice punct de vedere) sau pentru orice alti factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie, si nici nu va fi obligat sa acorde premiile pe baza unor astfel de solicitari care nu intrunesc toate conditiile prevazute in prezentul Regulament pentru a fi validate.

SECȚIUNEA 13. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

- 12.1. Operatorul, prin împuterniciții săi, prelucrează datele personale ale Participanților la această Camoanie, în conformitate cu Regulamentul General Pentru Protecția Datelor (GDPR), și cu legislația conexă care reglementează prelucrarea datelor cu caracter personal, direct de la Participanți.
- 12.2. Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal în cadrul Campaniei, precum și înregistrarea consimțământului persoanelor vizate, vor fi făcute la momentul colectării datelor, pe suport electronic sau fizic, conform mecanismului de participare la Campanie și de validare și acordare a premiilor, conform cerințelor legislației în vigoare.

12.3. Informarea privind prelucrarea datelor personale in cadrul Campaniei se regăsește în **Anexa nr. 2** a Regulamentului Oficial.

Informare privind prelucrarea datelor personale in cadrul Campaniei

Identitatea operatorului de date

SC PP Distributors Romania SRL, cu sediul in București, Str. Alexandru Donici, nr. 24, etajele 2, 3, 4, fara camerele 41 si 45, sector 2, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/706/2007 CUI RO20602965 Tel. 021.313.05.63/26 inregistrata la AUTORITATEA NATIONALA DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRARIII DATELOR CU CARACTER PERSONAL, in baza notificarii nr. 6304.

Scopul prelucrării

Datele personale prelucrate in cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de catre Agentia Mercury360 Communications, in urmatoarele scopuri:

1. Organizarea campaniei si gestionarea inscrierilor in campaniei.
2. Validarea castigatorilor
3. Acordarea premiilor si efectuarea transferului bancar.
4. Indeplinirea obligatiilor fiscale ce ii revin Operatorului.

Temeiul juridic

1. Pentru organizarea campaniei si gestionarea inscrierilor in campaniei se realizeaza in baza Art. 6.1.a) - consimtamantul persoanei vizate.
2. Pentru tragerea la sorti si validarea castigatorilor datele se prelucreaza in baza Art. 6.1.a) - consimtamantul persoanei vizate.
3. Acordarea premiilor si transferul bancar se face in baza Art. 6.1.a) - consimtamantul persoanei vizate.

Datele prelucrate

1. Pentru organizarea campaniei si gestionarea inscrierilor in campanie se prelucreaza urmatoarele date cu caracter personal:
 - Pentru participantii inscrisi prin Instagram : username-ul.
2. Pentru validarea castigatorilor se prelucreaza urmatoarele date cu caracter personal: Nnumar de telefon mobil, nume, prenume, adresa de e-mail.
3. Pentru acordarea premiilor si transferul bancar se prelucreaza urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, numar de telefon mobil, CNP si cont IBAN.

Perioada prelucrării

1. Datele participantilor se vor stoca pentru o perioada de 90 zile de la finalizarea campaniei.
2. Datele castigatorilor premiilor se stocheaza pentru o perioada de 5 ani de la finalizarea campaniei

Modul de prelucrare

Datele de participare sunt preluate initial prin intermediul aplicatiei Instagram, ulterior acestea sunt prelucrate pentru extragerea castigatorilor, validarea acestora, acordarea premiilor si plata taxelor. Datele sunt selectate si procesate la finalul perioadei de desfasurare a Campaniei. Datele castigatorilor sunt preluate in baza consimtamantului exprimat de fiecare participant in parte si sunt procesate de imputernicitul Mercury360 Communications pentru verificarea corectitudinii campaniei promotionale. Datele prelucrate nu vor fi utilizate in niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate

exclusiv pe prelucrarea automata a datelor si care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Confidentialitate

Datele vor fi colectate, prelucrate si stocate de imputernicitul Mercury360 Communications. Datele castigatorilor nu vor fi transferate catre Operator. Datele dumneavoastra nu vor fi transferate in strainatate si nu vor fi dezvaluite catre alti terti, cu exceptia situatiilor in care Operatorul si/sau Imputernicitii sunt obligati de lege sa dezvaluie datele catre autoritati.

Drepturile tale

Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi, in calitate de persoana vizata, respectiv:

- a. Dreptul de acces: aveti dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele dvs. cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrarii cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrarii. Acest drept va permite sa obtineti gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;
- b. Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datele care sunt incomplete;
- c. Dreptul la stergere: puteti solicita stergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci cand:
 - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si sunt prelucrate;
 - v-ati retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante.
- d. Retragera consimtamantului si dreptul de opozitie: aveti dreptul de a va retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza acordului dvs.. De asemenea va puteti opune oricand prelucrarilor pentru scop de marketing, inclusiv profilarii efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care tin de situatia dvs. specifica.
- e. Restrictionare: aveti dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii datelor in urmatoarele situatii:
 - in cazul in care se contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioada care permite Organizatorului sa verifice exactitatea datelor in cauza;
 - in cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stingerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor;
 - in cazul in care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrarii, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;
 - in cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrarii, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale Operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.
- f. Dreptul la portabilitate: in masura in care Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Organizatorului sa furnizeze datele lor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat (spre exemplu in format CSV). Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate sa transmita datele cu caracter personal ale acestora unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrarii datelor in cazul in care considera ca le-au fost

incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal
B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania
anspdcp@dataprotection.ro.

Modalitati de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legata de datele tale personale, in procesul de exercitare a drepturilor mentionate in capitolul anterior, poti contacta Operatorul printr-o solicitare scrisă către **P.P.DISTRIBUTORS - ROMANIA SRL**, cu sediul cu sediul în orașul București, Str. Alexandru Donici, nr. 24, Sector 2.

SECȚIUNEA 14. TAXE SI IMPOZITE

13.1. Organizatorul va depune, prin intermediul Agenției, declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile din acest regulament. Orice alte declarații de venit și cheltuieli ce derivă din câștigarea premiilor cad în sarcina exclusivă a câștigătorului.

13.2. Organizatorul nu va avea nicio răspundere față de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participant în legătură cu această Campanie.

SECȚIUNEA 15. ÎNCETAREA CAMPANIEI

14.1. Prezența Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa de a o continua.

*Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existența a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

În înțelesul prezentului Regulament, constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:

- a) avarierea sistemului informatic de acordare a premiilor;
- b) tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- c) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

14.2. Enumerarea de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acesteia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 16. LITIGII

15.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezența campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care această nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

15.2. Eventualele reclamații legate de derularea campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: **P.P.DISTRIBUTORS - ROMANIA SRL**, cu sediul cu sediul în orașul București, Str. Alexandru Donici, nr. 24, Sector 2, în termen de maximum 10 zile calendaristice de la finalizarea campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

SECȚIUNEA 17. REGULAMENTUL OFICIAL

16.1. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfășurare al campaniei promoționale este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant la următoarea adresă www.lettheeveningbegin.ro și/sau printr-o solicitare scrisă către *P.P.DISTRIBUTORS - ROMANIA SRL*, cu sediul în orașul București, Str. Alexandru Donici, nr. 24, Sector 2.

16.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând că astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea prealabilă a acestor modificări.

16.3. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

CÂȘTIGĂTORII CAMPANIEI PROMOȚIONALE
“Tanqueray Royale Bartenders @Sziget”

Campania promoțională pentru barmani
Perioada campaniei: 01.07.2022 - 24.07.2022

Câștigători	Premii
Mișu Laurențiu	Pachet la festivalul de Muzica Szyget pentru 2 persoane
Horea Galos	Pachet la festivalul de Muzica Szyget pentru 2 persoane